



Pressemitteilung

Hauptversammlung in München:

BHS tabletop AG weiter auf Wachstumskurs

Positive Geschäftsentwicklung in den ersten Monaten / Groß-Investitionen im Plan / Größter Auftrag für Bauscher in Australien / Skisprung-Legende Jens Weißflog fliegt auf Schönwald / Tafelstern angelt sich Hard Rock Hotel Cancún

München/Selb, 20. Juni 2017. Die BHS tabletop AG (Wertpapier-Kennnummer 610200) setzt ihren profitablen Wachstumskurs fort. Die Umsatz- und Ergebnisentwicklung der ersten Monate des laufenden Geschäftsjahres laufe nach Plan, berichtete Vorstandsvorsitzender Christian Strootmann auf der 113. Hauptversammlung des Unternehmens in München. „Wenn die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen weiter stimmen und drohende Einschränkungen des Welthandels ausbleiben, werden wir nach jetzigem Stand auch am Ende des Jahres erfreuliche Zahlen schreiben und den Rekordumsatz aus dem Vorjahr nochmals übertreffen.“ Im abgelaufenen Geschäftsjahr hatte die BHS tabletop AG beim Umsatz um 6 Prozent zugelegt - von 114,2 Mio. EUR auf 121,0 Mio. EUR. Das EBIT stieg im gleichen Zeitraum von 2,8 Mio. EUR (2015) auf 5,8 Mio. EUR. Bereinigt um den bilanziellen Sondereffekt, der sich in beiden Jahren aus dem Erwerb der englischen Tochtergesellschaft John Artis ergab, stieg das operative EBIT von 5,5 auf 5,7 Mio. EUR. Zum Vergleich: Die Porzellanindustrie verzeichnete nach Angaben des Verbands der keramischen Industrie Deutschland 2016 einen Umsatz von 314,4 Mio EUR, was im Vergleich zum Vorjahr einem Plus von 0,4 Prozent entspricht.

Groß-Investitionen im Plan

Planmäßig laufen auch die Investitionsvorhaben an den Produktionsstandorten, für die die BHS 2017 insgesamt 8,8 Mio. EUR veranschlagt hat. Die baulichen Vorbereitungen für die 4,5 Mio. EUR-Investition am Standort Schönwald, die Anschaffung eines neuen Glühofens mit einer Brennleistung von maximal 13 Millionen Stück pro Jahr, sind fast abgeschlossen. Bis März 2018 soll der neue Ofen in Betrieb genommen sein.

Bauscher mit Rekordauftrag in Australien

Der Weltmarktführer von Profi-Porzellan für Hotels, Restaurants, Fluggesellschaften, Schifffahrtslinien, Kliniken und Pflegeeinrichtungen, Unternehmens- und Systemgastronomie verzeichnete zuletzt in allen relevanten Märkten eine stabile Nachfrage nach Tabletop-Lösungen aus Selb, Schönwald und Weiden. Zudem gelangen erneut bemerkenswerte Vertriebs Erfolge: Bauscher bekam mit der Form *Purity* den Zuschlag für die Ausstattung des International Convention Center (ICC) in Sydney, was dem bislang größten Auftrag der Marke in Australien gleichkommt. Das im Dezember 2016 eröffnete ICC Sydney ist ein beeindruckendes Kongress- und Messezentrum und beinhaltet ein Luxushotel mit 600 Zimmern, den größten Ballsaal Australiens, moderne Theater, 35.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche und 8.000 Quadratmeter Meeting-Räume.

Jens Weißflog fliegt auf Schönwald

Ein Prestigeobjekt in Lettland, das Kempinski Grand Hotel Riga, stattete Schönwald mit *Playground* aus – der bis dato größte Einzelauftrag für das im Dezember 2016 eingeführte eigenständige Sortiment. Beim Hartporzellan freut sich Schönwald über einen sportlichen „Überflieger“, der in seinem Appartementhotel in Oberwiesenthal neuerdings die Formen *Allure* und *Islands* einsetzt: die Skisprung-Legende Jens Weißflog.

Auch Tafelstern gelang im ersten Quartal ein Superlativ: Die Marke gewann das Hard Rock Hotel Cancún erstmalig als Kunden und bescherte sich den bislang größten Auftrag in Mexiko. Künftig wird in diesem Hotel auf *Avantgarde* und *Charisma* getafelt.

Für weitere Informationen:

Frank Schroedter, Raphaela Fremuth, Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation, 82131 Gauting bei München
Tel: 089 - 893 563 3, Fax: 089 - 893 984 29

Email: info@engel-zimmermann.de