



Pressemitteilung

Neue Materialien für noch mehr Variationsmöglichkeiten:

BHS tabletop AG bietet mit *Playground* neues Produktprogramm für spannende Speisepräsentationen

Keramik, Holz, Leder, Schiefer, Marmor, Melamin, Glas und Metall: trendige Materialien als zeitgemäße Sortimentserweiterung für Bauscher, Tafelstern und Schönwald

Selb, 11. Januar 2017. Die BHS tabletop AG setzt ihre strategische Entwicklung vom reinen Porzellan-Anbieter zum international agierenden Anbieter für ganzheitliche Tabletop-Lösungen konsequent fort. Mit Beginn des neuen Jahres launcht der Weltmarktführer für Profi-Porzellan offiziell das neue Produktsortiment *Playground* und eröffnet sich damit zusätzliche Absatz- und Vertriebschancen. *Playground* ergänzt die individuellen Kollektionen der drei Porzellan-Marken Bauscher, Tafelstern und Schönwald, indem es sie mit trendigen Materialien wie Keramik, Holz, Leder, Schiefer, Marmor, Melamin, Glas und Metall verbindet.

„Mit *Playground* sind wir am Puls der Zeit. Wir kombinieren erstmals konsequent alternative Materialien mit Porzellan-Konzepten unserer drei Marken. Auf diese Weise entstehen außergewöhnliche Optiken und überraschende Tischsituationen, die die Attraktivität der Angebote von Bauscher, Tafelstern und Schönwald auf dem gedeckten Tisch noch stärker herausstellen. Als eigenständiges

Sortiment mit spannenden Artikeln und Accessoires setzt *Playground* Impulse vor allem in der trendorientierten Gastronomie“, betont Birgit Dubberke, Bereichsleiterin Marketing der BHS.

Mit *Playground* führt BHS gleich mehrere aktuelle Strömungen in der Gastronomie-Szene zusammen und bedient sie: Gefragt sind neben rustikal anmutenden Produkten auch elegante, hochwertige Optiken. Diese Entwicklungen werden begleitet von dem Wunsch nach ausgefallenen Materialkombinationen für neue Spannungsfelder in der Speisenpräsentation, bei denen neben Porzellan und Steinzeug auch Materialien wie Holz, Metall oder Marmor zum Einsatz kommen. *Playground* kann vielseitig integriert werden: ob am gedeckten Tisch, am Buffet, beim Event-Catering, im Room-Service oder an der Bar. In Kombination mit den hochwertigen modernen Porzellan-Kollektionen von Bauscher, Tafelstern und Schönwald eröffnen sich neue Welten der Inszenierung von Gastlichkeit. Es entstehen Tabletop-Konzepte, mit denen die Marken noch individueller und umfassender auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen können. So bietet *Playground* im wahrsten Sinne des Wortes eine Spielwiese für gastronomische Freiheit, die spielerische Chance, Speisen attraktiv und überraschend zu präsentieren. „Dem Grundsatz Mix and Match folgend kann der Kunde mit *Playground*-Produkten auch sein bestehendes Porzellan neu in Szene setzen, um die Gäste mit allen Sinnen zu berühren“, beschreibt Birgit Dubberke einen weiteren Vorzug. Für weitere Informationen wenden Sie sich an info@playground.de.

Bildunterschriften zu den Bildern:



BU Playground ANANTI:

Ein exklusives *Playground*-Design. Ananti – eine hochwertige Kombination aus Eiche und Marmor lässt feine Speiseterrassen entstehen. Portionierter Genuss auf verschiedenen Ebenen.



BU Playground TERRA:

Playground – Mut zu ausgefallenen Darbietungen von Speisekreationen. Steinzeug, das in der rustikalen Gestaltung die Maserung von Holz und Stein nachempfendet.



BU Playground SLOW COFFEE:

Playground für ein wiederentdecktes Ritual – Slow Coffee. Vor den Augen des Gastes per Hand aufgegossen, rinnt der Kaffee in die Kanne. So lassen sich Genussmomente fantasievoll als kleines Entertainment kredenzen.



BU Playground authentische Speisenpräsentation:

Playground für authentische Speisenpräsentation. Essen wie zu Großmutter's Zeiten – ehrlich und einfach. Dazu passt die Inszenierung im naturnahen Handmade-Style.

Für weitere Informationen:

Frank Schroedter, Simone Thaysen, Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation, 82131 Gauting
Tel: 089 - 893 563 3, Fax: 089 - 893 563 29

Email: info@engel-zimmermann.de