

Leserpreis des B&L-Verlags in der Kategorie „Tischkultur“

BAUSCHER als „Best of Market 2012“ ausgezeichnet

Weiden, im April 2012. – Führend bei Produktqualität, Leistung und Service: BAUSCHER, eine Marke der BHS tabletop AG, hat von den Fachmagazinen „First Class“, „24 Stunden Gastlichkeit“ und „GVmanager“ den Leserpreis „Best of Market 2012“ in der Kategorie „Tischkultur“ erhalten. Die Auszeichnung basiert auf einer Umfrage unter den Lesern der Fachmagazine über das Markt- und Einkaufsverhalten im Außer-Haus-Markt.

Über 2.000 Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung haben dafür 400 Zulieferer im Hinblick auf das Preis-Leistungsverhältnis, Qualität und Service beurteilt. Die drei Bestplatzierten jeder Produktkategorie wurden als „Best of Market“ ausgezeichnet. „Die Ergebnisse bestätigen auch in diesem Jahr, dass die Marktführer zu Recht ihre Positionen in der Branche behaupten“; sagt Annemarie Heinrichsdobler, Herausgeberin und Chefredakteurin der drei im Verlag B&L-MedienGesellschaft erscheinenden Fachmagazine.

Manuela Kүfner, Marketingleiterin bei BAUSCHER, hat den Leserpreis der renommierten Fachmagazine auf der Fachmesse Internorga in Hamburg entgegengenommen. „Wir verkaufen nicht einfach Porzellan, sondern setzen auf langlebige Qualität und individuell zugeschnittene Serviceleistungen“, sagt Manuela Kүfner. „Dieser Preis zeigt deutlich, dass unsere Kunden dieses Gesamtpaket wertschätzen. Wir freuen uns, dass sie uns mit der Auszeichnung ‚Best of Market‘ belohnt haben.“

Für weitere Informationen:

Christian Horwedel
Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation, 82131 Gauting
Tel: 089 / 893 563 3, Fax: 089 / 893 984 29
info@engel-zimmermann.de