

Gäste auf der neuen „AIDAbella“ speisen auf Geschirr aus Weiden:

AIDA-Flotte sticht mit Bauscher-Porzellan in See

Weiden, im April 2008. Spektakuläre Neukunden auf hoher See für Bauscher Weiden: Das Unternehmen stattet künftig die neue „AIDAbella“ sowie die 2007 erbaute „AIDAdiva“ mit Porzellan aus. Damit bezieht die fünf Schiffe umfassende Flotte mittlerweile nahezu ihr gesamtes Porzellan von Bauscher – ein eindrucksvoller Beweis für die Qualität und den Service des Unternehmens. Auch die „Transocean Tours“, einer der renommiertesten deutschen Anbieter für Hochsee- und Flusskreuzfahrten, vertraut auf Qualität aus Weiden und beauftragte Bauscher mit der Belieferung des Porzellans für die „MS Marco Polo“.

Wenn am 24. April die „AIDAbella“ zu ihrer Jungfernfahrt von Warnemünde nach Norwegen aufbricht, werden die Gäste an Bord vom Geschirr des Weidener Porzellanherstellers speisen. Bauscher stattet die sieben Restaurants des 250 Meter langen Kreuzfahrtschiffs mit einem Mix verschiedener Porzellanformen aus, die den unterschiedlichen Anforderungen gerecht werden: Während in den Buffet-Restaurants das bewährte Geschirr PRISMA mit Sonderdekoration in mehreren Farben zum Einsatz kommt, entwickelte Bauscher für das Steakhouse-Restaurant ein Sonderdekor auf der Form RAFFINESSE mit Western-Motiv. Die Speisen im Gourmet-Restaurant „Rossini“ werden auf speziell dekorierten Geschirren der extravaganten Formen COMPLIMENTS und OPTIONS angerichtet.

Auch im gleichnamigen Edelrestaurant des Schwesterschiffs „AIDAdiva“ werden die Tische seit diesem Jahr mit Bauscher-Geschirr eingedeckt. Das Restaurant, das sein Porzellan bislang von einem Wettbewerber bezog, entschied sich im März für Bauscher, womit das Weidener Unternehmen nahezu exklusiver Porzellanlieferant für die gesamte AIDA-Flotte ist.

Ein weiterer attraktiver Auftrag für Bauscher ist die „MS Marco Polo“: Nach einer umfangreichen Renovierung und Modernisierung des größten Schiffs der „Transocean Tours“ setzen die Bord-Restaurants seit März

Porzellan von Bauscher ein. Die traditionelle Form GALA passt zum ehrwürdigen Stil des Ozeanliners und fügt sich sehr schön ein in das Ambiente des Kreuzfahrtschiffs mit seinem dunkelblauen Rumpf, weißen Aufbauten und der klassischen Silhouette. Die „MS Marco Polo“ ist nach der „MS Astor“ das zweite Schiff in der Flotte von „Transoceans Tours“, das Bauscher ausstattet.

Für weitere Informationen:

Christian Horwedel
Engel & Zimmermann AG
Agentur für Wirtschaftskommunikation, 82131 Gauting
Tel: 089 – 893 563 3, Fax: 089 – 893 563 550
info@engel-zimmermann.de